

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
19 iulie 2023

PROBĂ SCRISĂ
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Model

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I (60 de puncte)

1. (30 de puncte)

- a. Câte **2 puncte** pentru precizarea structurii fiecăruia dintre cele patru birouri opționale ale unei agenții de turism de dimensiuni mari, cu activitate complexă **4x2 puncte=8 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror patru operații tehnice specifice subactivității Incoming **4x2 puncte=8 puncte**
Câte 1 punct pentru fiecare prezentare corectă dar incompletă a oricăror patru operații tehnice specifice subactivității Incoming. (4x1 punct=4 puncte)
- c. Caracterizarea activității biroului Marketing **8 puncte**
4 puncte pentru caracterizarea corectă, dar incompletă a activității biroului Marketing.
- d. Câte **1 punct** pentru enumerarea oricăror șase cerințe intelectuale și morale precizate în fișa postului pentru o persoană angajată ca ghid de turism intern **6x1 punct=6 puncte**

2. (30 de puncte)

- a. Câte **1 punct** pentru prezentarea fiecărei abordări în definirea pieței turistice. **2x1 punct=2 puncte**
- b. - Caracterizarea opacității pieței turistice **4 puncte**
2 puncte pentru caracterizarea corectă, dar incompletă a opacității pieței turistice.
- - Caracterizarea mobilității pieței turistice **4 puncte**
2 puncte pentru caracterizarea corectă, dar incompletă a mobilității pieței turistice.
- c. Câte **1 punct** pentru enumerarea oricăror patru factori determinanți pentru transformarea cererii turistice în consum (venituri, prețuri, timp liber, dimensiunile și structura populației, motivațiile). **4x1 punct=4 puncte**
- d. Câte **4 puncte** pentru descrierea fiecăreia dintre cele patru particularități ale ofertei turistice. **4x4 puncte=16 puncte**
Câte 2 puncte pentru descrierea corectă, dar incompletă a fiecăreia dintre cele patru particularități ale ofertei turistice. (4x2 puncte=8 puncte)

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

II.1. (21 de puncte)

a.	Detalierea conținutului activităților de recapitulare (planul de recapitulare)	3 puncte
b.	- Menționarea metodelor de învățământ necesare desfășurării lecției	1 punct
	- Menționarea mijloacelor de învățământ necesare desfășurării lecției	1 punct
	- Menționarea formelor de organizare a activității necesare desfășurării lecției	1 punct

c.	- Descrierea oricărei metode de învățământ, dintre cele menționate la punctul b	2 puncte
	- Justificarea relevanței utilizării metodei de învățământ în raport cu dobândirea rezultatelor învățării	2 puncte
d.	Câte 2 puncte pentru prezentarea desfășurării lecției, în care, pentru fiecare dintre cele patru momente ale lecției, se menționează următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda/metodele de evaluare	4x 2 puncte=8 puncte
e.	- Precizarea oricărui avantaj al utilizării uneia dintre metodele de evaluare menționate la punctul d	1 punct
	- Precizarea oricărei limite a utilizării metodei de evaluare menționate la punctul d , pentru care s-a precizat un avantaj	1 punct
Notă.	Corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată	1 punct

II.2. (9 puncte)

- a.** Câte **1 punct** pentru menționarea oricăror trei funcții fundamentale ale evaluării
3x1 punct=3 puncte
- b.** Descrierea oricărei funcții a evaluării, dintre cele menționate la punctul **a** **2 puncte**
- c.** Se acordă **4 puncte** pentru prezentarea importanței, pentru elevi, a autoevaluării, care se distribuie astfel:
- caracteristicile metodei **2 puncte**
 - câte **1 punct** pentru oricare două modalități de abordare și promovare a autoevaluării
2x1 punct=2 puncte