

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
19 iulie 2023

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

I. TÊTEL **(60 punct)**

1. Ahhoz, hogy teljes képünk legyen a konkurencia szintjéről, öt különböző erőt kell tanulmányoznunk. **20 pont**

- a. Sorolják fel az öt erőt, amely hat a konkurenciára egy piacon.
- b. Írjanak le kettőt, a konkurenciára ható erők közül.
- c. Határozzák meg az indirekt konkurenciát.
- d. Mutassák be az indirekt konkurencia formáit.

2. A szervezési struktúra a gazdasági egység részlegekre történő szervezésének eredménye.

20 pont

- a. Határozzák meg a következő fogalmakat: munkahely, funkció, részleg, hierarchikus szint.
- b. Írják le a részlegtípusokat a követett célok szerint.
- c. Mutassanak be két kapcsolattípust a részlegek vagy a munkahelyek között, a továbbított információ tartalmától függően.
- d. Jellemezzék a hierarchikus szervezési struktúrát.

3. A kozmetikában alkalmazott krémek olyan termékek, amelyek a bőr védelmét és ápolását szolgálják. **20 pont**

- a. Soroljanak fel öt követelményt, amelyeknek eleget kell tegernek a krémek.
- b. Írják le a krémek négy minőségi jellemzőjét.
- c. Említsenek meg két hibát, amelyek a krémeknél előfordulhatnak.

II. TÊTEL **(30 punct)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a X-a, învățământ liceal - filiera tehnologică, domeniul de pregătire profesională Comerț/Economic, Anexa nr.2 la O.M.E.N. 3915 din 18.05.2017.

URÎ 6. PROTECȚIA CONSUMATORULUI, PERSONALULUI ȘI A MEDIULUI			Conținutul învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
6.1.1. 6.1.2. 6.1.3.	6.2.1. 6.2.2.	(...)	Consumatorul în economia de piață (....) <ul style="list-style-type: none">• Conceptul de consumator• Drepturile consumatorilor (...)• Cadrul legislativ privind protecția consumatorului în România

Cunoștințe

- 6.1.1. Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață.
6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare.
6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor.

Abilități

6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață.

6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare.

Atitudini

(...)

Az esettanulmány egy aktív tanítási módszer, amelyet a szakmai leckék estében különböző tanítási célok elérésére használnak (ismeretek, képességek, állásfoglalás).

Figyelembe véve a tanterv szemelvényt, mutassanak be egy példát az esettanulmány alkalmazásáról, betartva a következő követelményeket:

- a. Írják le a didaktikai módszert figyelembe véve a helyzet három jellemzőjét, illetve a szakaszokat, amelyek egy esettanulmány esetében betartásra kerülnek;
- b. Említsék meg a következő kapcsolt elemeket lecke címe; a tanulmányozásra kijelölt eset; a használt tanítási eszközök; a tanulók és a tanár tevékenysége az esettanulmány mindenik szakaszában, az eset megoldásáig.

Megjegyzés. Pontozzák a használt szakmai nyelv, tudományos helyességét.

24 pont

II.2. Említsék meg a tankönyvek két funkcióját, illetve ezek két kibocsájtási kritériumát.

6 pont